

## DeNA トラベル、「ゲストハウス※」に関する調査を実施 年代が低いほど利用経験率は高い傾向に ゲストハウスを利用したことのない人の42.9%が利用に前向き

株式会社 DeNA トラベル（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 正治、以下 DeNA トラベル）は、オンライン総合旅行サービス「DeNA トラベル」(<http://www.skygate.co.jp>) のメールマガジン会員 2,570 名を対象に「ゲストハウス※」に関する調査を実施しました。

※ゲストハウスとは、基本的には相部屋宿泊で、キッチン・バス・トイレが共同になっていることが多い、安価で宿泊できる宿のこと。

### 調査背景

近年、海外旅行へ出かける日本人の年齢別構成比は、40代が増加し続けている一方で、20代から30代の割合が漸減傾向※にあります。そのような中、DeNA トラベルでは、旅行初心者に向けて「ハードルが高い」と思われがちなゲストハウスの利用を提案し、ゲストハウスへの理解を深めてもらうことで旅行の選択肢を広げ、自身に合った旅行の仕方を見つけてもらいたいという思いから、2016年4月22日（金）にイベント「ゲストハウス体験会」を実施します。

そこで、本イベントの開催に合わせ、「ゲストハウス」に対して抱いているイメージや、利用経験についてアンケート調査を行いました。

※出典：日本旅行業協会「数字が語る旅行業 2015」（2014年の日本人海外旅行者の年齢別構成比）  
<https://www.jata-net.or.jp/data/stats/2015bis/index.html>

### 【調査概要】

#### 調査1：ゲストハウスを利用したことがありますか？

「ある」と回答したのは60代以上では29.0%だったのに対し、10・20代では69.3%となり、若い世代にとって「ゲストハウス」が身近なものになっていることが伺える。

#### 調査2：【ゲストハウスを利用したことがある方対象】なぜゲストハウスを選びましたか？

「安いから」が53.5%と過半数を占め、続いて「他の旅行者との交流のため（21.6%）」、「情報収集のため（13.0%）」が続いた。

#### 調査3：【ゲストハウスを利用したことがない方対象】ゲストハウスを利用してみたいですか？

「とても利用したい」が3.6%、「機会があれば利用したい」が39.3%と、利用したことがないものの、ゲストハウスの利用について前向きな人が4割を超えた。

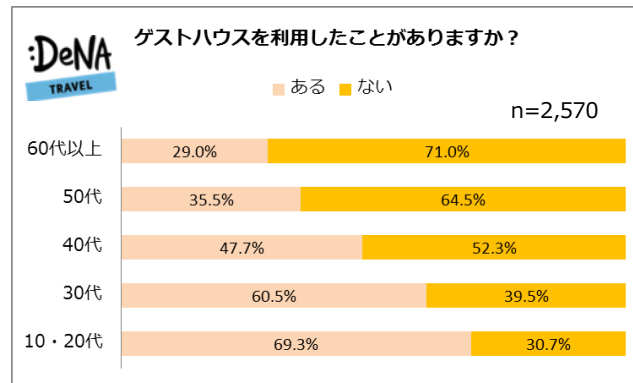
#### 調査4：【ゲストハウスを「あまり利用したくない」「利用したくない」と答えた方対象】

利用したくない理由を教えてください。

1位は「プライベートがない（30.9%）」、2位に「盗難が心配（25.5%）」、続いて「知らない人と関わりたいくない（17.0%）」、「汚なそう（13.2%）」となった。

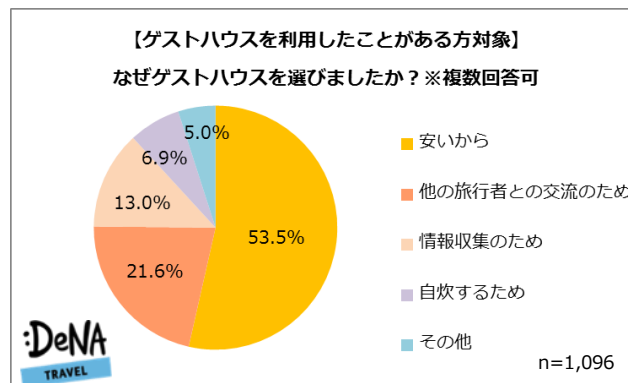
### 【調査1：ゲストハウスを利用したことがありますか？】

「ゲストハウスを利用したことがありますか？」という問いに対し、「ある」と回答したのが、60代以上で29.0%、50代で35.5%、40代で47.7%、30代で60.5%、10・20代で69.3%と若い年代ほど利用経験率が高く、ゲストハウスが身近な存在になりつつあることがうかがえます。



### 【調査2：(ゲストハウスを利用したことがある方対象) なぜゲストハウスを選びましたか？】

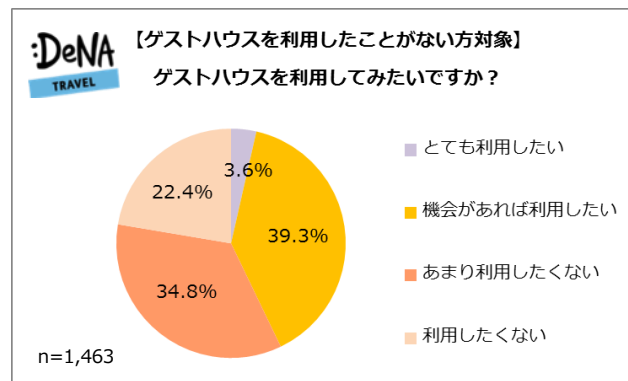
ゲストハウスを利用したことがある人を対象にした「なぜゲストハウスを選びましたか？」という問いについては、「安いから」が53.5%と過半数を占めました。2位には「他の旅行者との交流のため(21.6%)」、3位は「情報収集のため(13%)」が続きました。



その他の意見としては、「オーナーの人柄」等、ホストとの交流を楽しみにしているという意見や、「ホテルが満室だったから」、「家庭的な雰囲気を楽しみたかったから」といった様々な声が聞かれました。

### 【調査3：(ゲストハウスを利用したことがない方対象) ゲストハウスを利用してみたいですか？】

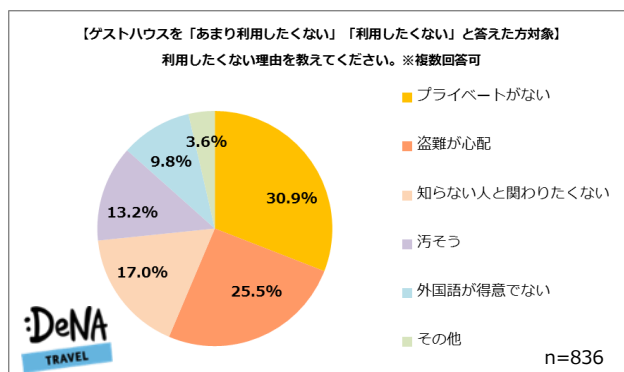
ゲストハウスを利用したことがない人を対象にした「ゲストハウスを利用してみたいですか？」という問いに対しては、「とても利用したい」が3.6%、「機会があれば利用したい」が39.3%と、ゲストハウスの利用について前向きな人が40%以上となりました。



「とても利用したい」「機会があれば利用したい」と答えた人が今まで利用しなかった理由としては、「ゲストハウスがよく分からなかった」「馴染みがなかったから」等、情報不足の声が多く挙がりました。また、「機会がなかった」「ゲストハウス自体の存在を知らなかった」「イビキをかくため」という回答も見受けられました。

**【調査 4：(ゲストハウスを「あまり利用したくない」「利用したくない」と答えた方対象) 利用したくない理由を教えてください。】**

ゲストハウスを「あまり利用したくない」「利用したくない」と答えた人に対し、「利用したくない理由」について聞いたところ、1位「プライベートがない(30.9%)」、2位「盗難が心配(25.5%)」、3位に「知らない人と関わりたくない(17%)」が続きました。



**【調査概要】**

調査タイトル：「ゲストハウス」に関するアンケート調査  
調査対象：「DeNA トラベル」のメール会員計 2,570 名  
調査期間：2016 年 4 月 3 日（日）～4 月 5 日（火）  
調査方法：インターネット調査  
調査主体：株式会社 DeNA トラベル

**<2016 年 4 月 22 日「ゲストハウス体験会」開催>**

特設サイト：<http://www.skygate.co.jp/pickup/guesthouse/event/>

当日は、ゲストハウス評論家の向井 通浩さん、トラベルライターの窪 咲子さん、危険地帯ジャーナリストの丸山 ゴンザレスさんの 3 名によるトークショー、お食事をご用意しての交流会やプレゼント大会を行うほか、参加者の中から抽選で選ばれた 30 名には「ON THE MARKS 川崎」に宿泊していただく予定です。



**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社DeNAトラベル PR担当：稲葉  
TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5970  
E-Mail:[inaba.hiromi@dena-travel.com](mailto:inaba.hiromi@dena-travel.com)