

**ロバートの秋山さん出演のテレビ CM 第 2 弾
「旅行サイトエアトリ 顔編」を 1 月 27 日（日）より放映開始
また、首都圏 JR 各線に電車広告を 1 月 21 日（月）より出稿**

株式会社エアトリ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 英毅、以下エアトリ）らが運営する、総合旅行プラットフォーム「エアトリ」(<https://www.airtrip.jp/>) は、ロバートの秋山さんを起用したテレビ CM 第 2 弾「顔編」を、1 月 27 日（日）より北海道・関東・関西・沖縄地区で放映開始いたします。



■テレビ CM「顔編」

秋山竜次さんの顔が画面全体に映し出され、様々な表情を見せながら「国内外航空券・ツアー商品」や「アプリからの購入で国内航空券が 500 円引きになるキャンペーン」、「GW・夏の割引運賃販売開始」を紹介する、インパクトのある内容です。

■CM 放映スケジュール

CM 放映開始日：2019 年 1 月 27 日（日）

放送エリア：北海道・関東・関西・沖縄

CM 動画ギャラリー：<https://www.evolableasia.com/company/movie/>

1月21日(月)から首都圏JR各線(※1)に、ロボットの秋山さんを起用した、電車内ポスター広告を出稿いたします。秋山竜次さんがパイロットに扮し、「国内外航空券・ツアー」や「エアトリアプリ」を訴求する内容で、JR首都圏の各車両に最大3枚掲出されます。加えて、2月10日からはドアガラスステッカー広告を出稿いたします。

また、1月1日より東急電鉄においてドアガラスステッカーを掲出しております。尚、以前より掲出されていた都営地下鉄、京急電鉄への広告も継続してまいります。

※ポスター広告



■JR車両内ポスター広告3種

掲出開始日：2019年1月21日(月)

掲出箇所：JR首都圏各線車両内

サイズ：B3(364×515mm)

※ドアガラスステッカー広告



■JR車両内ドアガラスステッカー広告

掲出開始日：2019年2月10日(日)

掲出箇所：JR首都圏各線車両内

サイズ：165×200mm

■東急電鉄車両内ドアガラスステッカー広告

掲出開始日：2019年1月1日(火)

掲出箇所：東急電鉄各線車両内

サイズ：182×220mm

(※1) JR 首都圏出稿路線詳細

京浜東北線・根岸線・横浜線・南武線・鶴見線・埼京線・りんかい線・八高線・山手線・常磐線・横須賀線・総武線快速・中央線快速・中央総武線各駅停車・京葉線・青梅線・五日市線・武蔵野線・東海道線・宇都宮線・高崎線・湘南新宿ライン・上野東京ライン・つくばエクスプレス

日本最大級総合旅行プラットフォーム

海外航空券：<https://www.skygate.co.jp/>

国内航空券：<https://www.airtrip.jp/>

「エアトリ」は、国内外の格安航空券やツアー、ホテルを中心に新幹線やレンタカー、アクティビティまで幅広い旅行商品を取扱うオンライン総合旅行サービスです。24 時間利用可能なリアルタイム検索や空席照会・即時予約・決済などオンラインならではのサービスを提供しています。

航空券は 1,500 以上の都市・2 万以上のコースが即時予約可能。ホテルは国内外の約 8,000 都市・約 60 万軒と日本最大級の取扱い数となっています。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社エアトリ PR 担当：井上

TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5979

E-Mail: media-pr@airtrip-corp.com