


プレミアムフライデー導入から1年 導入後に週末の時間を活用する旅行者が増加したのは10回中3回 ～DeNA トラベルが金曜日に出発する旅行者数のシェア率を調査～

オンライン総合旅行サービス「DeNA トラベル」(URL : <http://www.skygate.co.jp/>) を運営する株式会社 DeNA トラベル (本社 : 東京都新宿区、代表取締役社長 : 大見 周平) は、プレミアムフライデー導入前の2016年2月から2017年1月までの期間と導入後の2017年2月から2018年1月までの期間で、最終金曜日が含まれる1週間のうち金曜日に海外旅行へ出発する旅行者数のシェア率を調査し、プレミアムフライデー導入前と導入後で比較しました。

最終金曜日が含まれる1週間における 金曜日出発のシェア率 			
	2016年2月～2017年1月 導入前	2017年2月～2018年1月 導入後	増加率
2月	15.0%	18.0%	120.0%
3月	19.8%	15.4%	77.8%
5月	21.9%	20.2%	92.2%
6月	18.4%	18.9%	102.7%
7月	18.2%	17.4%	95.6%
8月	17.0%	19.6%	115.3%
9月	19.3%	14.5%	75.1%
10月	20.2%	19.1%	94.6%
11月	16.5%	13.0%	78.8%
1月	19.7%	18.4%	93.4%

対象サービス : DeNAトラベルで購入された19:00～23:59発の海外航空券 (キャンセルは除く)
対象期間 : 2016年2月～2018年1月※4月はG.W.、12月は年末年始の影響が出るため除く。

プレミアムフライデー導入前後の夜 (19:00～23:59) に出発する海外航空券の購入者数 (キャンセルされた分は除く) を調べたところ、導入が開始された2017年2月は導入前の2016年に比べ、金曜日の夜に出発する人は120.0%と大幅に増加し、プレミアムフライデーを活用して海外旅行を楽しむ人が多くいたことが分かります。しかし、3月では前年比77.8%と大幅にダウン。2017年の最終金曜日は31日と年度末だった為、プレミアムフライデーの活用が難しかったのではと推測されます。

その後も、8月に115.3%と前年よりも増加している月もあるものの、減少してしまっている月が多くみられます。

日本政府観光局 (JNTO) ※の発表によると2017年の年間での日本人出国者数は前年比4.5%増加と海外への旅行者数は増加しているのに対し、プレミアムフライデーでの出国者の増加があまり見られないことから、プレミアムフライデーを活用しての海外旅行は難しい傾向にあることが伺えます。

※日本政府観光局 (JNTO) 報道発表資料より

https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/pdf/180116_monthly.pdf

日本最大級オンライン総合旅行サービス 「DeNA トラベル」

(<http://www.skygate.co.jp/>)

「DeNA トラベル」は、格安航空券や海外ツアー、国内外ホテル、国内高速バスを中心に幅広い旅行商品を取扱うオンライン総合旅行サービスです。24 時間利用可能なリアルタイム検索や空席照会・即時予約・決済などオンラインならではのサービスを提供しています。

航空券は 1,500 以上の都市・2 万以上のコースが即時予約可能。ホテルは国内外の約 8,000 都市・約 60 万軒と日本最大級の取扱い数に加えて、海外のホテル宿泊料が他サービスよりも高額であった場合は差額の 3 倍を返金する「最安値保証」を実施しています。

※「最安値保証」の適用条件についてはキャンペーンページをご覧ください。

URL : <http://www.skygate.co.jp/hotel/campaign/saiyasune/>



本件に関するお問い合わせ先

株式会社DeNAトラベル PR担当：黒田
TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5979
E-Mail:media-pr@dena-travel.com