

**女性の「一人〇〇」、経験者が一番多いのは「一人映画」、  
8割以上がやったことがあると回答。  
男性が最もナシだと思う女性の「一人〇〇」は「一人高級レストラン」、  
女性が最もナシな男性の「一人〇〇」は「一人遊園地・テーマパーク」！**  
～DeNA トラベルが「お一人様」に関する調査を実施～

オンライン総合旅行サービス「DeNA トラベル」(<http://www.skygate.co.jp>)を運営する株式会社 DeNA トラベル(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大見 周平)は、10代～70代の男女 2854名を対象に「お一人様」に関する調査を実施しました。

### 【調査背景】

一人カラオケや一人映画など様々な「一人〇〇」という単語が生まれ、お一人様で楽しむ人が増えています。しかし、一人ではハードルが高くてやってみたいけど実際にはやったことがない、という人も多いのではないのでしょうか。そこで DeNA トラベルでは「お一人様」について調査しました。

### 【調査結果概要】

#### 調査 1：お一人様で行動することに対して抵抗がありますか？

男女ともに「抵抗は全くない」(男性 48.8%、女性 39.5%)、「気にはするが一人で行動することは問題ない」(男性 34.4%、女性 36.2%)の合計が4分の3を超え、お一人様での行動に対して、大きな抵抗がないことがわかりました。

#### 調査 2：以下の「一人〇〇」の中から経験があるものをお選びください。(複数回答可)

男性で最も多かったのは「一人ラーメン」(89.3%)、女性は「一人映画鑑賞」(81.3%)となりました。逆に男女共に最も経験者が少なかったのは「一人ボウリング」(男性 9.9%、女性 2.3%)でした。

#### 調査 3：やったことはないけどやってみたい「一人〇〇」を一つお選びください。

男性、女性ともに最も多かった回答は「一人旅(海外)」(男性 13.9%、女性 17.7%)となりました。

#### 調査 4：あなたが最も難しいと思う「一人〇〇」を一つお選びください。

男女ともに「一人高級レストラン」(男性 22.7%、女性 17.7%)が1位でした。男性、女性の上位4つは同じで2番目以降は「一人遊園地・テーマパーク」(男性 10.7%、女性 11.7%)、「一人旅(海外)」(男性 9.2%、女性 10.4%)、「一人バイキング・食べ放題」(男性 6.2%、女性 5.9%)という結果になりました。

#### 調査 5：異性がしていたらナシだと思う「一人〇〇」をお選びください。

男性がナシだと思う女性の「一人〇〇」、最も多かったのは「一人高級レストラン」(23.1%)となりました。女性がナシだと思う男性の「一人〇〇」で最も多かったのは「一人遊園地・テーマパーク」(26.2%)でした。

#### 調査 6：お一人様で行動して良かった点をお選びください。(複数回答可)

お一人様で行動して良かった点で、最も回答が多かったのは「自由に行動できる」(90.2%)となりました。

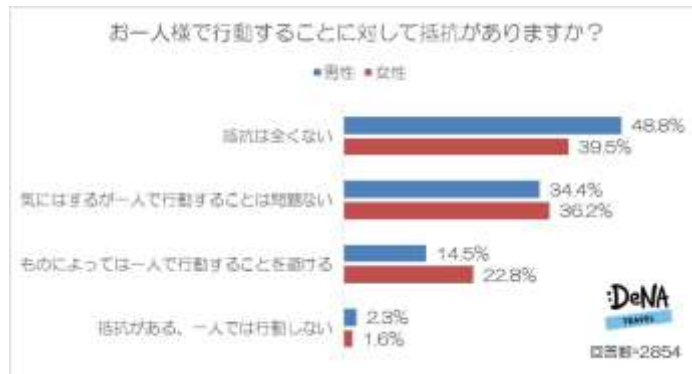
#### 調査 7：お一人様で行動して困った点をお選びください。(複数回答可)

お一人様で困った点についても聞いたところ、最も多かったのは「楽しさを誰かと共有できない」(48.7%)という結果となりました。

## 【調査結果詳細】

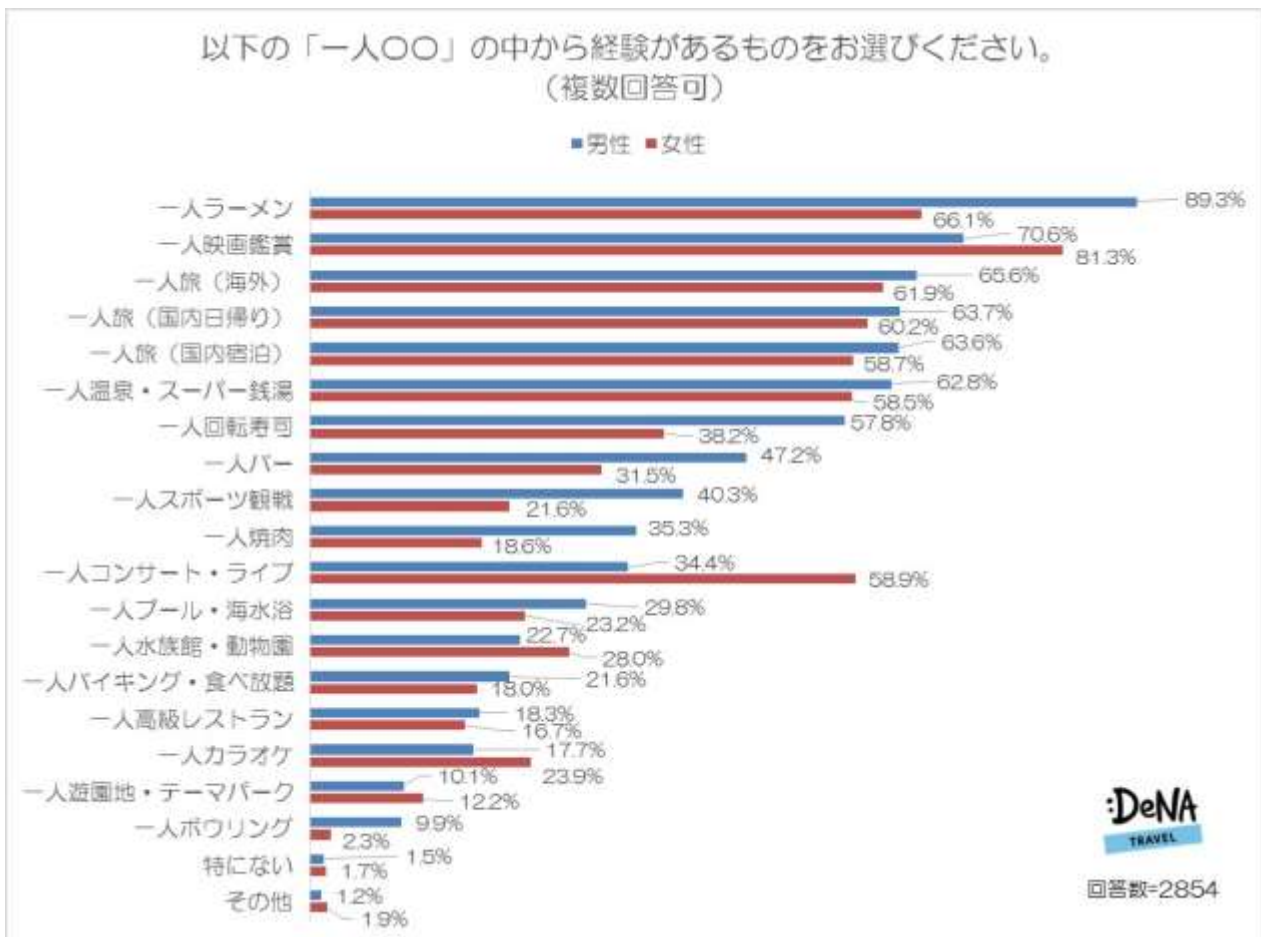
### 調査 1：お一人様で行動することに対して抵抗がありますか？

お一人様で行動することに対して抵抗があるかどうかを男女別に集計した結果、「抵抗は全くない」（男性 48.8%、女性 39.5%）「気にはするが一人で行動することは問題ない」（男性 34.4%、女性 36.2%）となり、男女共に 4 分の 3 以上の方がお一人様で行動することに対して、大きな抵抗がないことがわかりました。「抵抗が全くない」人は男性のほうが多いですが、「抵抗がある、一人では行動しない」についても男性 2.3%、女性 1.6%と男性のほうが多くなっており、男女差というよりは個人差が関係していることが読み取れる結果となりました。



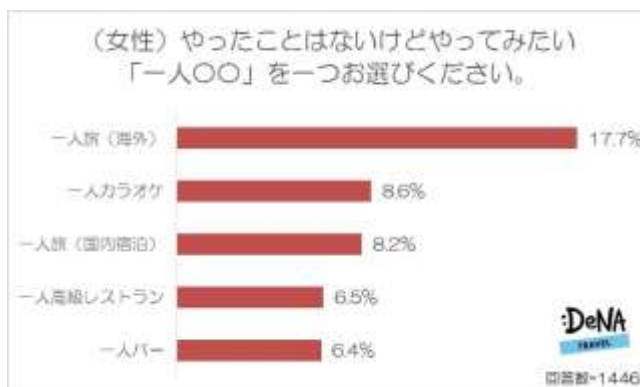
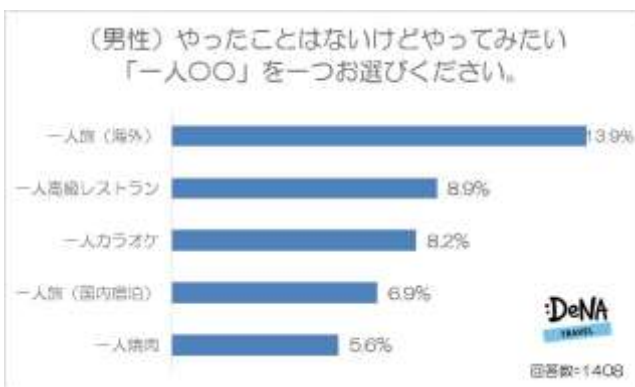
### 調査 2：以下の「一人〇〇」の中から経験があるものをお選びください。（複数回答可）

男性が最も経験したことがある「一人〇〇」は「一人ラーメン」（89.3%）で 9 割近い人が経験をしていました。女性にとって一人での食事はハードルが上がるようで、最も多かった回答は「一人映画鑑賞」（81.3%）となりました。最近「女性が映画を一人で観ても寂しくならないテクニック」に関してネットで話題になりましたが、世の女性にとって「一人映画」はそもそもハードルがかなり低いようです。一人旅は「海外」（男性 65.6%、女性 61.9%）、「国内日帰り」（男性 63.7%、女性 60.2%）、「国内宿泊」（男性 63.6%、女性 58.7%）といずれも半数以上の方が経験していることがわかりました。また、男女で最も大きな差があったのは「一人コンサート・ライブ」（男性 34.4%、女性 58.9%）となりました。逆に男女共に最も経験者が少なかったのは「一人ボウリング」（男性 9.9%、女性 2.3%）となり、ボウリングは皆でワイワイ楽しむものという印象が強いことがわかる結果となりました。



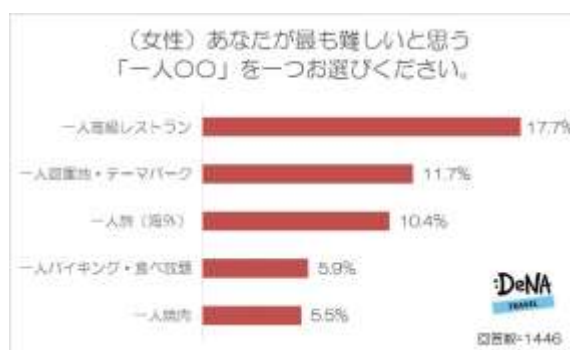
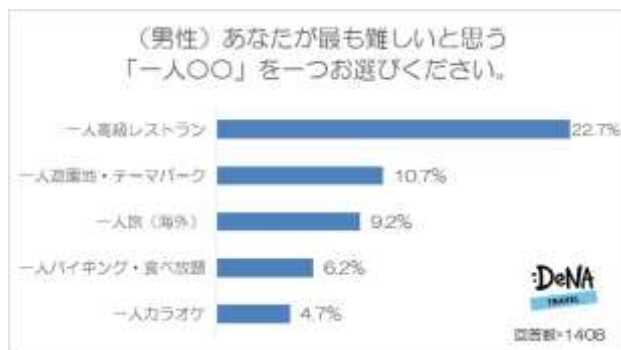
### 調査 3： やったことはないけどやってみたい「一人〇〇」を一つお選びください。

やってみたい「一人〇〇」を男女別に集計した結果、どちらも最も多かった回答は「一人旅（海外）」（男性 13.9%、女性 17.7%）となりました。「一人旅（国内宿泊）」（男性 6.9%、女性 8.9%）も男女ともにトップ 5 にランクインしており、一人旅人気の高さが伺える結果となりました。



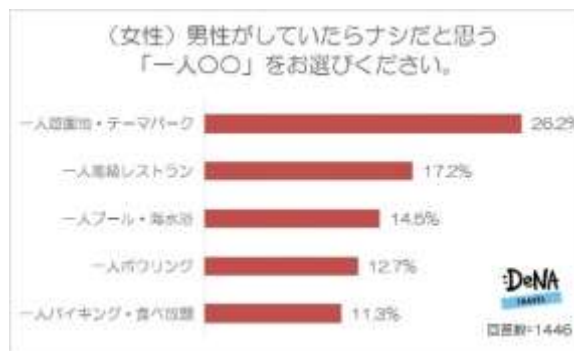
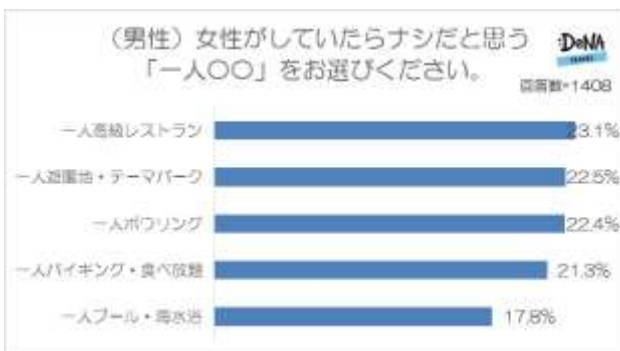
### 調査 4： あなたが最も難しいと思う「一人〇〇」を一つお選びください。

最もハードルの高い「一人〇〇」を聞いたところ、男女ともに「一人高級レストラン」（男性 22.7%、女性 17.7%）が 1 位となりました。男性、女性の上位 4 つは同じで 2 番目以降は「一人遊園地・テーマパーク」（男性 10.7%、女性 11.7%）、「一人旅（海外）」（男性 9.2%、女性 10.4%）、「一人バイキング・食べ放題」（男性 6.2%、女性 5.9%）となりました。「高級レストラン」を選んだ理由としては「敷居が高く一人で入るのは躊躇する（50 代女性）」「高級レストランは食事だけではなく雰囲気や会話を楽しむところだと思うので（30 代男性）」「料理と料理の間は会話を楽しむ時間だと思うので、一人だと間が持たない（40 代男性）」など、通常のレストランとは違う雰囲気やマナーを意識している人が多いことがわかります。「一人遊園地・テーマパーク」を挙げた理由としては「待ち時間がつまらない（40 代女性）」「楽しさを共有できない（20 代女性）」「並んでいる間に人の目が気になる（30 代男性）」などがあり、一人では楽しめないと考えている人が多いことがわかりました。



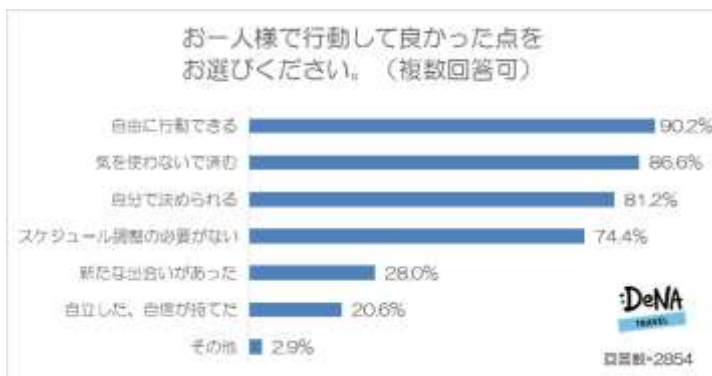
### 調査 5： 異性がしていたらナシだと思う「一人〇〇」をお選びください。

異性がしていたらナシだと思う「一人〇〇」を聞くと、男性の回答で最も多かったのは「一人高級レストラン」（23.1%）となりました。選ばれた理由としては「お高くとまっているイメージになる（20 代男性）」、「お店の雰囲気を壊しそう（30 代男性）」、「逆になぜ一人で来ているのか想像してしまう（40 代男性）」といった意見がありました。女性がナシだと思う男性の「一人〇〇」で最も多かったのは「一人遊園地・テーマパーク」（26.2%）でした。こちらを選んだ理由は「男性の一人遊園地は怪しく感じる（30 代女性）」、「友達がいないのかと思ってしまう（20 代女性）」、「男一人はよほどのマニアだと思うのでナシ（40 代女性）」などが挙げられました。トップ 5 は順位に差があるものの男女で項目は変わらず、「一人ボウリング」（男性 22.4%、女性 12.7%）、「一人バイキング・食べ放題」（男性 21.3%、女性 11.3%）、「一人プール・海水浴」（男性 17.8%、女性 14.5%）などがランクインしました。全体的に女性より男性のほうがナシと思う割合が高く、女性のお一人様はあまり良い印象を持たない人が多いようです。



## 調査 6：お一人様で行動して良かった点をお選びください。(複数回答可)

お一人様で行動して良かった点で最も回答が多かったのは「自由に行動できる」(90.2%)となりました。「気を使わないで済む」(86.6%)、「自分で決められる」(81.2%)なども8割以上の方が選んでおり、一人だからこそその自由を満喫できるのがお一人様の大きな魅力と感じている人が多いことが読み取れる結果となりました。



## 調査 7：お一人様で行動して困った点をお選びください。(複数回答可)

お一人様で困った点についても聞いたところ、最も多かったのは「楽しさを誰かと共有できない」(48.7%)となりました。自由を満喫できるものの常に寂しさは一緒のようで「寂しい」(27.4%)も2番目に多い回答となっています。



### 【調査概要】

調査タイトル：「お一人様」に関するアンケート調査  
調査対象：10代～70代の男女 2854名  
調査期間：2018年1月4日(木)～1月7日(日)  
調査方法：インターネット調査  
調査主体：株式会社 DeNA トラベル

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 DeNA トラベル PR 担当：山崎  
TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5979  
E-Mail: media-pr@dena-travel.com