





**プレミアムフライデー導入から5ヵ月
週末の時間を活用する旅行者数は増加したのか？！
～DeNA トラベルが金曜日に出発する旅行者数のシェア率を調査～**

オンライン総合旅行サービス「DeNA トラベル」(URL : <http://www.skygate.co.jp/>) を運営する株式会社 DeNA トラベル (本社 : 東京都新宿区、代表取締役社長 : 中野 正治) は、プレミアムフライデー導入後の2017年2月から6月までの期間で、1週間のうち金曜日に海外旅行へ出発する旅行者数のシェア率を調査し、プレミアムフライデー実施週とその前週で比較しました。

【2月】金曜日出発のシェア率 		
2月	シェア率	増加率
2月12日～18日	18.7%	
2月19日～25日	21.0%	112.6%

【3月】金曜日出発のシェア率 		
3月	シェア率	増加率
3月19日～25日	21.2%	
3月26日～4月1日	18.2%	85.7%

【5月】金曜日出発のシェア率 		
5月	シェア率	増加率
5月14日～20日	21.2%	
5月21日～27日	23.6%	111.3%

【6月】金曜日出発のシェア率 		
6月	シェア率	増加率
6月18日～24日	24.2%	
6月25日～7月1日	24.3%	100.5%

対象サービス : 19 : 00～23 : 59 発の海外航空券 (キャンセルは除く)

対象期間 : 2017年2月、3月、5月、6月 ※4月はG.W.の影響が出るため除く。

予約期間 : 2016年12月以降

プレミアムフライデー実施が公表された12月以降に予約された夜(19 : 00～23 : 59)に出発する海外航空券の購入者数(キャンセルされた分は除く)を調べたところ、導入が開始された2月は前週比112.6%とプレミアムフライデーを活用し旅行する人数の増加がみられましたが、3月は85.7%と大幅にダウンしました。5月に入り再度上昇し、持ち直しが見られましたが祝日がない6月で100.5%とほぼ横這いの結果となりました。(4月はゴールデンウィークの為調査の対象外としています。)

プレミアムフライデーがスタートし5ヵ月が経過しましたが、3月にシェア率が大幅にダウンしていることから年度末はプレミアムフライデーを活用できなかった人が多かったのではないかと推測されます。また、5回目のプレミアムフライデーとなる6月で増加率が横這いとなった結果から早くもプレミアムフライデーを活用して週末の旅行を楽しむ人が少数派となってきている事が伺えます。

【プレミアムフライデー国内旅行特集】

<http://www.skygate.co.jp/kokunai/campaign/premiumfriday/>

金曜日夜に出発する国内旅行のフライトやホテルで過ごすプチ贅沢など、人気の観光地から提案する国内旅行や、鉄板焼きやエステ・マッサージ、映画鑑賞、夜景満喫など数多くのオススメプランを紹介し、大切な人と過ごすプレミアムなひと時や、自分へのご褒美などを提案しています。



日本最大級オンライン総合旅行サービス

「DeNA トラベル」(<http://www.skygate.co.jp/>)

「DeNA トラベル」は、格安航空券や海外ツアー、国内外ホテル、国内高速バスを中心に幅広い旅行商品を取扱うオンライン総合旅行サービスです。24時間利用可能なリアルタイム検索や空席照会・即時予約・決済などオンラインならではのサービスを提供しています。

航空券は1,500以上の都市・2万以上のコースが最短2時間前まで即時予約可能。ホテルは国内外の約8,000都市・約60万軒と日本最大級の取扱い数に加えて、海外のホテル宿泊料が他サービスよりも高額であった場合は差額の3倍を返金する「最安値保証」を実施しています。

※「最安値保証」の適用条件についてはキャンペーンページをご覧ください。

URL : <http://www.skygate.co.jp/hotel/campaign/saiyasune/>



本件に関するお問い合わせ先

株式会社DeNAトラベル PR担当：黒田
TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5979
E-Mail:media-pr@dena-travel.com